

(請即時發放)

LILANZ 利郎

China Lilang Limited
中國利郎有限公司

中國利郎公佈二零一二年冬季訂貨會訂單增長 「LILANZ」及「L2」訂單分別增加 **11.5%** 及 **40.5%**

(二零一二年六月五日) — 中國領先的男裝品牌公司之一，中國利郎有限公司 (「中國利郎」或「公司」及其附屬公司，統稱「集團」；股份編號 1234) 欣然宣佈其主品牌「LILANZ」及副品牌「L2」二零一二年冬季訂貨會經已圓滿結束，與二零一一年冬季訂貨比較，「LILANZ」及「L2」訂貨總金額分別增加 **11.5%** 及 **40.5%**。兩個品牌的二零一二年冬季產品平均單價均有單位數增長。以上訂單預計將於二零一二年八月開始付運。

集團這次冬季訂貨會延續由二零一二年秋季訂貨會起實施的新訂貨政策，將分銷商的訂貨率由 **85%** 至 **90%**，降低至 **80%**。若銷售理想，分銷商可於稍後追加訂單。本集團相信，新政策將更好利用集團生產安排的靈活性，以協助控制分銷商的存貨量，做好風險管理。

為期超過半個月的「LILANZ」二零一二年冬季訂貨會於五月中至六月初於晉江舉行，「L2」的冬季訂貨會則在上海舉行。在訂貨會上，「LILANZ」及「L2」分別展示包括服裝、鞋類及配飾等合共超過 **1,000** 件新產品。

— 完 —

關於中國利郎

中國利郎是中國領先的男裝品牌企業之一。作為一家綜合時裝企業，集團設計、採購、生產並銷售優質男士商務休閒服裝。其產品於遍佈中國 **31** 個省、自治區及直轄市的廣闊分銷網絡進行銷售。

集團以「LILANZ」及「L2」品牌向顧客提供不同季節的設計產品，其男裝產品專為迎合商務休閒需求而設計。公司的產品包括西裝、夾克、襯衫、褲裝、毛衣和配飾。於二零一一年十二月三十一日，集團的產品在全國 **96** 家分銷商經營及分包經營的 **3,268** 家零售店銷售。

若有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

勞子穎 / 陳藍姬 / 許庭芝 / 丘倩瑜

電話：(852) 3920 7625 / 3920 7645 / 3170 6752 / 2136 6183

傳真：(852) 3170 6606

電郵：demi.lo@iprogilvy.com / athena.chan@iprogilvy.com /

veronica.hui@iprogilvy.com / charis.yau@iprogilvy.com