

【請即時發放】

LILANZ 利郎

中國利郎公佈二零一六年冬季訂貨會結果 「LILANZ」及「L2」訂單總金額下降

(二零一六年六月二日) — 中國利郎有限公司(「中國利郎」或「公司」, 及其附屬公司統稱「集團」; 股份編號: 1234) 宣佈二零一六年冬季訂貨會的結果。

由於二零一五年第四季度零售終端銷售受到經濟環境及極端天氣影響較如期緩慢, 使二零一五年秋冬季的渠道庫存較去年上升, 故二零一六年的冬季訂貨會一如預期, 與二零一六年秋季訂貨會同樣受到影響。與二零一五年冬季訂貨會比較, 主品牌「LILANZ」的訂貨總金額下跌 5%至 7%, 較二零一六年秋季訂貨會的訂單跌幅略為收窄; 集團繼續實施「提質不提價」的策略, 使產品平均單價錄得中單位數下跌。副品牌「L2」的訂貨總金額則下跌 20%至 25%, 平均單價與去年相若。以上訂單預計將於二零一六年八月開始付運。

「LILANZ」及「L2」二零一六年冬季訂貨會剛分別於晉江及上海舉行。在訂貨會上, 「LILANZ」及「L2」分別展示包括服裝、鞋類及配飾等 1,500 至 2,000 件新產品。

-完-

關於中國利郎

中國利郎是中國領先的男裝企業之一。作為綜合時裝企業, 集團設計、採購及生產優質男士商務休閒及時尚休閒服裝並以主品牌「LILANZ」及副品牌「L2」銷售。其產品於遍佈中國 31 個省、自治區及直轄市的廣闊分銷網絡銷售。

若有垂詢, 請聯絡:

丘倩瑜 / 鄧穎童

直線: (852) 2254 8848 / 2254 8838

手機: (852) 9273 0293 / 6021 6644

電郵: cyau@ycom.hk / ntang@ycom.hk